



Cultura y optimización corporativa

NS Desarrollos implementa en sus emprendimientos un programa de experiencias que revalida el tiempo en los espacios de oficina (más allá y más acá de la jornada laboral).

Comunidad Aldea nace como un canal para generar intercambio y bienestar entre la comunidad de personas que visitan a diario un edificio corporativo. En este caso, el de quienes han de vincularse con el flamante **Tesla II**, en el distrito tecnológico de Parque Patricios, edificio con el cual **NS Desarrollos** inaugura este *amenitie* corporativo de segunda generación.

Se trata de un programa que busca establecer un **espíritu propio** en cada edificio de oficinas para que las personas aprovechen la tecnología y el diseño, y hagan base en la **comunidad corporativa** que integran. Se gestan así oportunidades para la conexión y la interacción entre los integrantes de esa comunidad.

Alex Sakkal, presidente de **NS Desarrollos**, explicó lo que significa el programa. Para ello comenzó ejemplificando: "A partir de la reciente apertura de Tesla II, lo que hacemos es generar actividades todos los lunes, activaciones en los *halls*, actividades vinculadas al bienestar en los espacios de auditorio, en los espacios gastronómicos. La idea es ir promoviendo acciones permanentemente".

Si bien **Comunidad Aldea** se vale de las innovaciones tecnológicas, muy lejos está de limitarse a ser definida como sinónimo de la APP que le da soporte. Ahondó Sakkal: "La aplicación es un canal, es la herramienta, pero **Comunidad Aldea** no funciona a través de esta, sino que se vale de esta para establecer redes de comunicación para dar a conocer las novedades, y para vehicular las respuestas".

Comunidad ALDEA

ALDEA
SESSIONS



Valores Aldea

#comunidad

#expresión

#diversidad

#respeto

#reconocimiento

#aprendizaje

#diversión

#bienestar



Experiencias para generar intercambio y bienestar entre la comunidad

★ Actividades Aldea

Los valores de **NS Desarrollos** se transforman en actividades en búsqueda de experiencias enriquecedoras. Así, mes a mes, según la actividad, se invita a participar a cualquier persona, trabaje o no en el edificio, en acciones lúdicas, educativas, deportivas, espirituales, experimentales y de ocio, tales como sesiones de música, clases de yoga, experiencias gastronómicas y de aprendizaje. A su vez, la APP del programa permite reportar problemas, reservar una bicicleta, compartir auto o hacer pedidos en común con compañeros de oficina.

¿El programa es gratuito o tiene un costo?

El cronograma tiene actividades gratuitas y pagas. Entre las primeras, por caso, todos los lunes a primera hora estamos organizando música en vivo en el *hall* de entrada, tipo *Happy Monday*, para predisponer de la mejor manera a quienes comienzan la semana de trabajo. Pasan, van entrando en ese entorno estimulante, y eso no tiene costo para el empleado. Paralelamente, hay otro grupo de actividades, como clases de yoga o meditación que se proponen, y las personas la contratan y se anotan mediante la APP, si les interesa.

Lo interesante que tiene esto no es su gratuidad o no, sino el hecho de que el edificio empiece a generar contenidos que le interesen a la gente, para crear así una comunidad.

Hay, entonces, un cambio de concepción respecto al edificio corporativo que conocemos.

Por supuesto, porque para nosotros es empezar a pensar los edificios corporativos no como cajas de zapatos que albergan gente, sino como comunidades, tomando muchos de los principios de *We Work* de espacios de trabajo compartidos a nivel global. Es traer a edificios corporativos *multi-tenant* actividades que mejoran la calidad de vida de la gente que los ocupa, que los habita.

Tesla II 24 X 24

De lunes a viernes, a partir de las 19, el *hall* principal del edificio adquiere un "lado B", cuando bajan las luces y sube la música. Es la antesala al bar del último piso, donde los visitantes podrán pasar a tomar algo.



Un nuevo estilo que propone

combinar trabajo y placer



Contacto Aldea

www.aldeanos.com
hola@aldeanos.com
Caseros 3039, CABA.

Comunidad Aldea es un nexo cultural y social para quienes "viven" el edificio, pero ¿también constituiría un activo de la desarrolladora?

En el último piso de **Tesla II**, **NS Desarrollos** contará con un auditorio, que no será un espacio común del edificio, sino que pertenecerá a la desarrolladora. Lo que tendrá de interesante este espacio es que ahí no solo se plasmarán las ideas que generen valor, sino que para nosotros será una manera de monetizar ese espacio ocioso. A las 8 am, no tenemos eventos, entonces en ese auditorio divisible podremos hacer dos auditorios más chicos para generar actividades.

Lo que proponemos es **agregar valor y generar conceptos** a partir de actividades que mejoren la calidad de vida; y por otro lado, es pensar en formas alternativas de **monetizar un espacio** de un edificio que físicamente está parado. Uno piensa en las oficinas que se ocupan un tercio del día y los otros dos tercios del día, de 18 a 9 am, están "apagadas". Lo mismo respecto de los auditorios: mientras están parados no están monetizando. La cuestión es empezar a pensar cómo mantenemos vivos los lugares agregando valor y generando ingresos; es empezar a pensar, bueno, ¿cómo hago para que el edificio esté vivo las 24 horas!

La empresa

Chutro y **Tesla Patricios I** fueron los antecedentes de **Tesla II**, edificio mediante el cual **NS Desarrollos** inicia una nueva etapa en emprendimientos corporativos. El grupo empresario está encabezado por **Alex Sakkal**, **Andrés Neumann** y **Pablo Saubidet**, quienes conforman uno de los bastiones del auge inmobiliario del distrito tecnológico porteño.

+ (54 11) 5237 0125 / info@nsdesarrollos.com / Juncal 802 1ºD, (1062), C.A.B.A., Argentina.